

燃起 我们为中国水务好品牌而来



本报讯（通讯员 马耘 杜贵峰）5月28日至31日，中国水务2019年度服务品牌创建首场培训在古城荆州举办。150名精英在此受训，28家企业受到重点指导，“中国水务 情润万家”的品牌引擎火热点燃，中国水务2200万服务人口将持续获益。

荆州，千年历史文化名城，时间在这里沉淀，历史在这里回响，长江在这里奔流，在此举办第一期品牌创建培训会，寓意深远。

会议期间，中国水务集团副总经理郭宏图亲临现场助力，中国水务首席品牌运营官张勤为品牌建设名师指路，中国水务运营管理部总经理文威深度解读品牌建设年度任务，品牌创建资深讲师马耘、王冬、别丽缤分别从品牌建设、沟通礼仪、流程管理、实践案例等多个角度进行了知识分享与业务探讨。会议还特别安排学员深入荆州水务生产、服务、水质检测等8大现场实地参观，以头脑风暴形式总结参训感想，让干货满满的培训，为大家开启新视野，为品牌增添新动能。

开班仪式上，中国水务集团副总经理郭宏图的讲话令大家群情激昂。他从品牌创建专班为学员们精心准备的问候信说起，希望学员们感受创建专班言传身教的良苦用心，不仅要珍惜机会、认真学习，更要积

极思考、主动交流，还要对照反思，努力进取，勇当品牌创建的旗手与先锋。他希望，在品牌创建的使命召唤中，在国家和行业发展的空前机遇面前，学员们能够感召使命与责任，以时不待我，只争朝夕的精神，在各地迅速形成百舸争流、精彩纷呈、你追我赶的生动局面。

“希望学员们学有所成，犹如今天会场特意布置的主花八仙花一样，八仙过海，尽显神通。中国水务富于德善的品牌性格，饱含真情的品牌特色，与民族文化高度相通共鸣，是我们创建的底气与信心，更是我们创建的使命与动力。中国水务‘情润万家 善达天下’的品牌精神，有着崇高宏大的精神格局，一个品牌的发展不仅关乎自身，也关乎国家，我们要做心系国家的中国品牌。”中国水务首席品牌运营官、湖北银龙水务总经理张勤从文化到理念、从路径到方法，深入浅出地分享了品牌建设的思考与感悟，表达了对创建前景的深情期待。

授课中张总金句频发，尤其在本期课程结束之时精练：一分理念，九分实践；循序渐进，同步提升；专班要专，聚焦给力；踊跃互动，取长补短；因地制宜，寻求创新。不断引发学员们的深思同感。

寄望寓教于点滴的张总专程提前两天到达会场，亲自指导会务准备工作。鲜花装点的会场，充满惊喜的学员问候信，指导品牌创建的辅导书籍，都展示出会议组织的别具一格。而会场还设有文化擂台，各公司竞相展示出公司创建资料、宣传资料，播放企业宣传片，在品牌创建的赛场上，一比高下。在荆州水务实地参观环节，学员们走访参观了生产、营销等创建现场，实地汲取优秀经验。

中国水务运营管理部总经理文威指出，品牌创建不仅要知其然，还要知其所以然。集团经过资产拓展和管理提升两大发展阶段，积蓄了良好的发展基础。如何传承好的理念与模式，为集团百年发展的宏伟目

标筑牢坚实基础，正是目前服务品牌创建的目的和宗旨。随后文总结合服务品牌可识别、可感知、可传播三个特性，细致深入地讲述了创建工作的具体方法，让各地精英再添品牌创建的信心。

丰富的文化知识大餐，将为创建战场输送最精良的弹药。主办方集团品牌专项工作组、湖北银龙水务、荆州水务还邀请了集团资深讲师进行授课。湖北银龙水务行政部经理马耘结合自身实战经验，从品牌创建的内部运营与外部运营进行了剖析与分享。运城银龙水务总经理助理王冬结合品牌创建中的实践案例，重点讲授具有实操意义的服务礼仪与商务礼仪。而荆州水务客户服务部部长别丽缤则结合荆州水务的创建感悟与经验，对流程建设与实践案例进行了探讨分享。

在第一期品牌创建培训会的结业典礼上，荆州水务常务副总经理唐志国，代表地方承办方荆州水务服务品牌创建工作组在品牌创建培训会的“时光轴”上，留下了“开启创建加速时光”的开篇之笔。学员们捧起培训结业证书，如待发之箭，奔向四方。

壮志和毅力是事业的双翼，在万千中国水务人的身上，我们看到这张双翼正在奋力振动。此刻，我们的目标，不仅是星辰大海，更是响彻中国的好品牌。



本报讯（通讯员 刘璇 严瑾）今年是

“五四”运动100周年，为弘扬五四精神，丰富企业员工的文化生活，展示青年员工积极向上的精神风貌，5月5日，荆州水务集团组织广大青年团员开展了一次登山活动，来自公司各部门的42名青年团员踊跃参加。

俗话说得好：有志登山顶，无志站山脚。只有“试登山岳高”，才能“方见草木微”。

行驶在霏霏的细雨中，车辆沿着蜿蜒的盘山公路曲折而上。车外，空旷静谧，车内，欢声笑语。年轻人在一起的感觉，真好！

到达景区后，大家进行了短暂的调整，除却舟车的疲惫后就开始了登山。雨淅淅沥沥，可丝毫没有影响大家的热情。一边爬山一边欣赏美丽的风景，心中的烦恼和压力在这一刻得到释放。峡谷内，西沟十八潭，潭潭相连；碧峰银瀑，环绕其中，让人心旷神怡，流连忘返。

登高处，临望山涧，不禁会想前行是为了什么？其实，行走并不只是为了风景，所有的山水不过只是人心背后的场景，那么，每一个选择向远方行进的人，又是怀揣着怎样的一颗心踏上行程的呢？蜗居在都市里，总有一种潜伏的情绪，被压抑着，像埋在泥土里的种子，渴望着新鲜的空气和放松的心情。种子破土而出，我们如同离弦之箭。

临近潭底，雨仍未停歇，闷热的雨衣让大家分不清额头上的水滴是汗水还是雨水。近3个小时的高低上下，生如逆旅，何奈纷杂烦忧，因为终点就在前方。累了，弹一弹鼻尖的汗水；挥起潭中的清泉，笑靥熠熠闪光；尝一口随手摘取的樱桃，酸甜碰撞味蕾，不禁升起五味杂陈之感。我们返本还原为天地自然的孩子，当独立于旷野之中，徜徉与无边的山林之际，站在幽咽深泓的潭水之边时，我们的心了却了杂念，不知不觉中与天地融为一体……

只问前路 无问西东

“荆州水务园”即将亮相湖北省园博会



湖北省第二届园林博览会将于今年9月至10月在荆州市纪南生态文化旅游区内举办，总占地面积1550亩，总投资约30亿元，分为7个功能区、43个展馆。

本届园博会以“辉煌荆楚 生态园博”为主题，选址于极具平原水乡地貌的滨湖之畔，以荆楚园林的生态之美，展示楚人与水为友的智慧，探索人水和谐这永恒的水文明主题。

荆州水务集团展区所在区域为“楚艺”片区，位于该区域北部，用地面积1200平方米。展区充分利用区内的多样地貌，以及丰富植物资源，通过深挖楚韵的水文化内涵，开展生态景观建设，打造极具荆楚地域文化特色水艺世界。

【设计理念：创意 生态 人文 科技】

创意水务区：将水务工作中常见的水体净化装置、水管、阀门、企业logo等要素，抽象化创新设计为水景、小品等，以创意趣味的方式展现水务行业风采，给观者带来强烈的视觉冲击。

生态水务区：意在展示在绿色环保理念的引导下水务工作的发展模式，雨水在经过此区域的海绵体系净化后，可在园中作为景观用水重复利用，在休憩亭中设置的直饮水装置，也可让游人感受优质



荆州水务集团有限公司 主办 顾问：袁柏华 总编：石明望 主编：杜贵峰

荆州市内部资料准印证第36号 2019年6月7日 星期五 总第185期
地址：荆州市南湖路9号 电话：0716-4309982 E-mail:jsjtdqb@163.com



本报讯（通讯员 杜贵峰）“上善若水映党徽”

这一党小组主题实践活动自2014年开展以来，荆州水务集团广大党员以此活动为载体，深入社区、学校、街道、工厂，充分发挥党小组易于召集、机动灵活的特点，广泛开展社区环境清理、长江一米线维护、敬老院爱心传递、关爱留守儿童、供水法规宣传等社会实践活动，不仅使广大党员受到了深刻教育，强化了党员干部的作风建设，更树立起了荆州水务集团党建工作独树一帜的品牌形象。如今，集团公司将党建工作与企业中心工作相结合，赋予了该项活动更加丰富的内涵。

5月23日下午，荆州水务集团召集全公司140余名党员、60名客服经理，隆重召开了“上善若水映党徽”主题党日实践活动动员大会。

随着城市建设步伐的加快和棚户区改造项目的深入实施，荆州市城市面貌可谓日新月异，但这对



作开展的背景、意义及奖惩措施有了初步的了解。

共产党员代表、客服经理代表相继做了表态发言。他们指出，供水设施巡查既符合公司当前的迫切需要，又能增进对供水服务工作的全面了解，其意义影响深远，一定带头做好贯彻执行，扎实深入地开展工作。

集团公司副总经理葛世玉随后就巡查工作中重点进行了强调。他指出，巡查工作主要涵盖3个大的方面，细分之后共包含18个要点。拆迁区域巡查方



5月28日至31日，中国水务2019年度服务品牌创建首场培训在古城荆州举办。

面，要注意有无漏水未封堵、水量未上量、水表未销户、欠费未结清、销户未拆表等情况；公共用水设施巡查方面，要注意有无消火栓损坏、用水单位不规范取水、公厕转供水等情况；不规范事宜方面，要注意是否有水表不转、水表空转或倒转、长期零吨水、水表张冠李戴、用水性质不符、混合用水比例不符、水表掩埋锁压等。葛总要求，各客服经理和巡查党员应清楚了解各自区域内在建市政工程的进展情况，加大对工程现场及周边的巡查，对有可能对供水设施造成安全隐患的需及时加以制止并上报。

集团公司党委书记、总经理石明望做了重要的动员讲话，并从目的初衷、巡查要求和注重实效三个方面进行了阐述。石明望指出，将传统党建工作与企业中心工作相结合始终是企业党建工作正确的方向，发动广大党员干部开展供水设施巡查无论是对强化党员的宗旨意识，还是解决企业发展中的突出问题都显得尤为重要。巡查工作要做到思想与行动的统一，态度要端正，工作要细致，方法要得当。能否取得实效是衡量巡查活动开展成功与否的关键，这其中组长责任重大，是各个团队的核心。各组组长应把组员发动好，把工作计划和方式方法制定好，严格对照阶段要求和目标任务，以活动开展为契机，全面提升营抄服务水平，让党旗更红，让党徽更亮。



开展综合演练 提升应急能力

为严格落实“安全生产月”活动各项要求，进一步提高城市供水突发事件的应急处置能力，强化制水中心城区生产人员的安全生产意识和安全作业水平，保障供水安全。5月22日——24日，荆州水务集团分别在柳林水厂、南湖水厂和郢都水厂组织实施综合应急演练，内容包括突发饮用水水源污染、液氯泄漏、电气故障和火灾应急处置。

电气故障应急演练

5月22日上午9:00，电气故障应急演练在柳林水厂举行。演练模拟柳林水厂突发性跳闸，双回路电源同时断电，所有净水设施停止运转。

发现双电源断电后，水厂泵房值班人员立即将事故情况向厂长和调度中心进行报告。接到电话后，厂长立即组织抢险人员赶到现场，并与荆州市变电站联系，确定停电原因及恢复供电时间。在不能确定恢复供电时间的情况下，厂长立即向分管领导汇报事故情况，按照公司领导指示，组织三支队伍同时启动并实施应急预案：一是组织人员立即检查阀门启闭情况；二是派机修人员立即检查厂区内高、低压电气线路，以确保厂内电气设备安全无故障；三是安排水厂设备管理员对外部供电专用线路进行巡检，确认线路完好。之后，三支队伍相继汇报检查结果：所有阀门正常关闭，电气设备无故障，厂区外部供电专用线运行正常。厂长安排各岗位人员现场原地待命，随时听从调遣。

9:25电网恢复供电，电工操作员首先合上直流屏合闸开关，为高压系统恢复供电输送直流电能；9:35电工分别检查PT柜两相线电压、一相线电压是否正常。经检查确认正常后，恢复启用高压变电、厂用变压器、取水变压器及各路高压开关柜，使其保持待机状态；9:40电工合上高压变频UPS自备电源开关为其充电；9:50根据清水库水位情况开启取（供）水泵，同时将氯气设备总阀、加矾计量泵阀门开启，并进行氯气和加矾设备的电气操作；10:00所有设备恢复运转。

氯气泄漏应急演练

在此次应急演练活动中，柳林、南湖和郢都水厂均开展了氯气泄漏应急演练。其中，南湖水厂氯气泄漏应急演练除对漏氯处理进行演练外，还对漏氯现场的人员急救进行了模拟演练。

5月24日上午9:00，氯气泄漏应急预案演练在南湖水厂加氯间进行。

演练模拟事故为加氯间发生氯气泄漏，随即电动卷闸门自动关闭，警报声响起。值班员闻声立即赶赴事故现场，查看了漏氯报警仪和漏氯吸收装置的运行，在加氯间的门口发现氯气泄漏事故中晕倒人员，立即拨打电话向厂长上报泄漏事故，请求处理。厂长立即拨打120急救电话并通知抢险人员，启动应急预案。

抢险员到达现场后，迅速熟练地穿好防护服，背上空气呼吸器，带上防护手套及面具，设置警戒带后，进入液氯储存车间，逐一对液氯储罐进行检测，确定漏点，并实施处理，通过漏氯自动吸收装置喷洒水雾对空气浓度进行稀释。同时，水厂迅速组织人员将氯气泄漏事故中晕倒的人员送往医院急救。调



集安保人员对事发现场道路实施交通管制，并由厂办人员迅速向事故上风疏散人群。

9:20漏氯点处理完毕，抢险员撤离加氯间，向厂长报告漏氯点处理情况。同时，电工班连续向厂长报告氯气浓度变化，当报警仪显示氯气浓度已下降至安全范围时，漏氯吸收装置自动停止运行，电动卷闸门安全开启，应急响应解除。

水源污染应急演练

水源污染应急演练于5月23日上午9:30在南湖水厂进行，模拟南湖水厂取水泵值班员在取水点的江面上发现油性污染物，可能影响供水安全。南湖水厂厂长接到报告后，启动水源污染应急预案，同时向水质检测中心和南湖水厂抢险员发出紧急指令；向信息调度中心报告，要求关闭所有取水和送水机组，停止生产。

接到指令后，水质检测中心化验员携带便携式水质分析仪赶赴现场，对源水及各净水构筑物水质进行取样、分析检测。

抢险人员有序地关闭取水和送水机组，组织人员清洗净水构筑物，防止污染源水进入管网。

20分钟后，经过检测分析，长江水源荆州段水质达到国家标准，出厂水合格率达到100%。调度中心得到信息反馈后，恢复取水和送水机组（模拟），生产正常运行，原水污染应急演练圆满结束。

电气火灾应急演练

5月24日上午10:00，电气火灾应急演练在郢都水厂举行。本次演练模拟低压配电室发生火灾，经当班运行电工检查，发现电容柜内电线起火，立即切断变压器，随后向厂长报告，并迅速提取灭火器前往着火点，开展灭火自救。厂长接到报告后，向其他岗位职工发出救援指令。机电人员疏散、救援、灭火等工作同步展开，其他岗位职工参与救援分工明确，有的携带干粉、二氧化碳等灭火器赶赴配电中心参与灭火，有的监视火势情况，防止火势向外蔓延。经过协同作战，使火情得到控制和消除。查找着火原因、维修、恢复供电等工作随后展开。

所有应急演练项目结束后，荆州水务集团总经理助理曾兵就演练过程中发现的问题，进行了指导和总结。要求所有制水岗位的职工提高安全生产意识，防风险、除隐患、遏事故。

此次荆州水务集团的安全演练活动从专业角度提高和锻炼了各应急小组在出现突发事件的快速反应能力，使参与人员熟练掌握了应急程序和方法，提高了各部门应急技术水平和协调工作能力，进一步增强了水厂的管理水平，达到了积累经验、锻炼队伍、完善预案的目的，为建立和谐安全的供水环境提供了强有力的保障。

经营管理

以水为本 达善社会

集团公司联合市住建局开展“节水宣传周”主题活动



本报讯（通讯员 刘丽缤）5月11日至17日是第28个全国城市节约用水宣传周。5月17日下午，荆州水务集团联合荆州市住建局、荆州日报社，结合“节水宣传周”开展了一期以“荆州新时代治水工程——消除黑臭水体建设美丽荆州”为主题的水厂开放日活动。受邀的黄家塘小学30多名学生、家长及教师代表，通过亲身体验郢都水厂、文湖公园淤泥固化站的相关工艺流程，从而树立节水、护水意识。

为保证此次活动安全有序地进行，荆州水务集团安排专车接送师生及家长代表。活动过程中，用水节水小妙招、用水节水知识问答、制水工艺流程、“文化三市”创建阵地等内容，不仅让同学们感同身受地体会到滴水之源的来之不易，也让大家深入思考如何在日常生活中节约用水。

所到之处，学生家长给孩子们合影留念，大家纷纷表示此次活动很有意义，通过近距离接触，让孩子们懂得了水资源的珍贵，了解了节水小常识，愿意做节水宣传的传播者，让更多的人加入节约用水的队伍中来。



荆州水务集团组织实施南湖水厂原水管迁改工程

本报讯（通讯员 甘明霞）为积极配合政府沿江大道项目建设，提升夏季用水高峰期的稳定性。近日，荆州水务集团对南湖水厂原水管及排污管实施了迁移升级工程。

此次迁改升级的管道共有3条，分别是DN800mm、DN700mm原水管和DN500mm排污管。它们承担着原水输送的重任，已服务荆州中心城区供水长达数十年。

正值沿江路修建，荆州水务集团经研究决定在管网迁移的同时，将原水管管径升级为DN800mm的钢管，将排污管升级为DN600mm的钢管，以保障日亦增长的输供水需求。

迁改工程于4月12日开工，施工人员结合道路修建情况，对具备条件的施工断面，抓紧实施管道安装；同时关注晴雨天气，合理安排户外作业与室内钢构件制作，保障工程的连续性。

5月8日，三条长118米的原水管与排水管均安装完成，工程进入新旧管切换阶段。因考虑中心城区居民用水涉及面积较大，管道切换前需做好各项准备工作，且制定了科学合理的方案，尽量避免因工程施工影响正常供水。

据悉，5月13日DN600mm排水管切换连接已顺利完成，2条DN800mm原水管切换工程于5月21日顺利实施。目前，该项施工未对城区供水造成任何影响。



行风建设信息台	
2019年4月份对外服务考核情况	
部 门	评价及建议
客户服务部	建议各辖区客服中心，加强区域内表务巡查管理。针对检查情况，逐一落实整改，并及时反馈整改情况。
管 网 部	建议严格按照对外服务承诺，第一时间快速响应服务，在接到报漏电话或信息之时起，中心城区抢修人员应在30分钟内赶赴现场处理，中心城区以外的区域1小时内赶赴现场处理，一般情况下，4小时内止水并完成抢修。
制 水 部	1.建议信息技术部在进行新系统更新时，应将新旧系统共同运行，确定新系统运行正常后再正式进行切换，并应提前做好系统故障等应急处理预案。 2.建议尽快协调生产厂家恢复柳林水厂变频调速正常运行。
水质检测中心	加强对水质的监管，确保水质安全。
水表检定中心	大表校验设施应尽快完善。
工 程 部	1.对合同资金审核、资料的格式严格把关，确保合同严谨规范。 2.重点工程，如纪南水厂、锣场加压站的推进，尚需加快速度。
稽 查 部	加强供水法规宣传，增强对破坏供水设施行为的处置手段，加大处罚力度。
设计公司	1.公司工程设计文本编号必须与下达任务的编号一致。 2.提供外部资料时注意提供全面，避免漏项。
信息中心	遇到外部业务单位维修时，尽可能预估可能发生的的问题，做好提前准备。
采 购 部	建议加强对采购物资标识标识的统一管理。
工程公司	二次供水公司
	工程项目部
1.建议加强施工现场规范管理，对于开挖后与图纸不符暂不能施工的情况，要及时对开挖路面进行恢复还原，加快工期的同时，要确保安全规范高标准施工作业。 2.关于施工停水申报，停水超过12小时要提前24小时对外发布，对于停水区域管网情况，要准确无误申报。要严格按照对外发布恢复供水时间施工作业，对于停水恢复时间不能准时恢复的情况，要及时通知客服及相关部门配合做好用户解释工作。	

本报讯（通讯员 李美星 严谨）一个崭新的书包、一个可爱的芭比娃娃、一本心仪已久的图书、一个体育课能踢的足球、一条漂亮的连衣裙……这一份份心愿来自纪南镇九店小学的44名留守儿童。为了帮孩子们实现这小小的心愿，让他们度过一个开心快乐的“六一”儿童节，5月31日，荆州电视台《江汉风》栏目携手长江创业商会、荆州水务集团，再度发起“诚心橙意 情暖童心”留守儿童关爱活动。

上午9:30，伴随着充满活力的歌舞表演，“诚心橙意 情暖童心”留守儿童微心愿捐赠仪式正式开始。44名孩子迈着整齐的步伐走上舞台，一一从集团公司爱心志愿者手里接过期盼已久的礼物，欢快喜悦的表情在一张张稚嫩的脸庞上竞相绽放。随后，志愿者们又为上半年过生日的每位留守儿童送上了精美的小蛋糕，并唱起了欢快的生日快乐歌，以这种简单而独特的方式为孩子们补办了一次隆重的集体生日。

捐赠仪式结束后，集团公司副总经理葛世玉在学校老师的带领下，专程走访了五户特困家庭，为他们送去了慰问品，详细询问他们的生活、学习情况，鼓励他们刻苦学习、自立自强。

不仅是小朋友们为这场活动准备了精彩的节目，集团公司的师哥靓女们也带来一支动感欢快的舞蹈，《隔壁泰山》、《卡路里》瞬间点燃了全场的热情，也映亮了孩子们纯真的笑脸。

据悉，九店小学留守儿童众多，比例占到了全校学生的三分之一，自2012年以来，每年“六一”儿童节和“元旦”节，集团公司都会来到九店小学，给留守儿童送去关爱和节日祝福。

荆州电视台“无线荆州”栏目对此次活动进行了全程直播。



传递爱心 共「童」成长